



Histoire d'impact

Le succès grâce à la résilience et à l'engagement communautaire aux Philippines

Pays: Philippines

Programme: Programme de coopération volontaire 2020-2027

Partenaires: Boracay Women Producers Cooperative (BWPC) et Tropical Palm Herb Manufacturing

Date: 5 janvier 2023

Thèmes clés: Développement économique communautaire, environnement et action climatique, développement de MPME, sécurité alimentaire, tourisme et hôtellerie, renforcement du pouvoir économique des femmes

Contexte

À travers le projet *Accelerating Women's Empowerment* (AWE), Catalyste+ vise à améliorer le bien-être économique et social des personnes les plus pauvres, les plus marginalisées et les plus vulnérables dans 21 pays en développement, en particulier les femmes et les filles. Aux Philippines, Catalyste+ travaille avec des partenaires tels que **Boracay Women Producers Cooperative (BWPC)** et **Tropical Palm Herb Manufacturing**, qui se consacrent à l'amélioration de la vie des personnes dans leurs communautés. Ces deux organisations dirigées par des femmes démontrent l'impact que les femmes autonomes ont sur la promotion du bien-être économique et social et sur le soutien aux personnes dans le besoin. Ils sont également des exemples de grande résilience, ayant respectivement surmonté les défis posés par la pandémie de COVID-19 et le typhon Ulysse, et rebondissant plus fort avec le soutien de Catalyste+.

Tropical Palm Herb Manufacturing est une entreprise qui fabrique des suppléments à base de plantes à partir de matières premières provenant d'agriculteurs locaux. Elle vise à fournir des produits de qualité pour l'exportation à base de moringa, de curcuma et d'autres plantes cultivées localement sur un marché en constante évolution grâce à un savoir-faire de pointe. L'entreprise est détenue et gérée par Maria Teresa (Teresa) Caja Santiano, une entrepreneure avisée et une vendeuse persuasive qui propose des produits qui répondent aux besoins de ses clients et mettent en valeur la valeur des ingrédients locaux. Sa mission est de contribuer à l'autonomisation économique de ses employés et fournisseurs par le biais d'opportunités d'emploi et d'avantages sociaux.



Teresa Santiano, propriétaire de Tropical Palm Herb Manufacturing, avec ses employés et agriculteurs fournisseurs.

De même, **BWPC**, une coopérative de femmes sur l'île de Boracay, offre des moyens de subsistance à ses membres et promeut la croissance inclusive, la conservation et la biodiversité grâce à la production de produits de santé et de beauté, notamment des savons écologiques, des huiles, des capsules à base de plantes et des produits frais, et l'exploitation d'un magasin communautaire. L'organisation s'efforce d'être un exemple d'autonomisation des femmes et de durabilité dans la communauté, un objectif qui a été fixé dès le début par sa fondatrice et présidente passionnée, Desiree T. Segovia.

En 2019, le BWPC a fait face à la dévastation des super typhons Tisoy et Ursula, qui ont frappé l'île à la fin de l'année. Cette période difficile pour l'organisation a été encore aggravée par les restrictions COVID-19 qui ont été mises en place dans le pays en mars 2020, empêchant les touristes d'entrer sur l'île de Boracay et, finalement, suspendant les opérations commerciales de BWPC et mettant en péril leur principale source de revenu.

De même, après des mois de lutte contre le ralentissement économique causé par la pandémie, **Tropical Palm Herb Manufacturing** a vu son usine inondée et ses équipements et matières premières endommagés en novembre 2020, lorsque le typhon Ulysse a frappé les Philippines, affectant la vie de près de 3 millions de personnes dans le pays. Cela a également entraîné une pause dans les opérations commerciales du partenaire pendant deux mois et a eu un impact sur sa capacité à garantir un revenu. Dans ce contexte, les deux organisations se sont connectées à Catalyste+ pour explorer les moyens de rétablir leurs opérations et de développer leur capacité à se préparer et à gérer les crises futures.

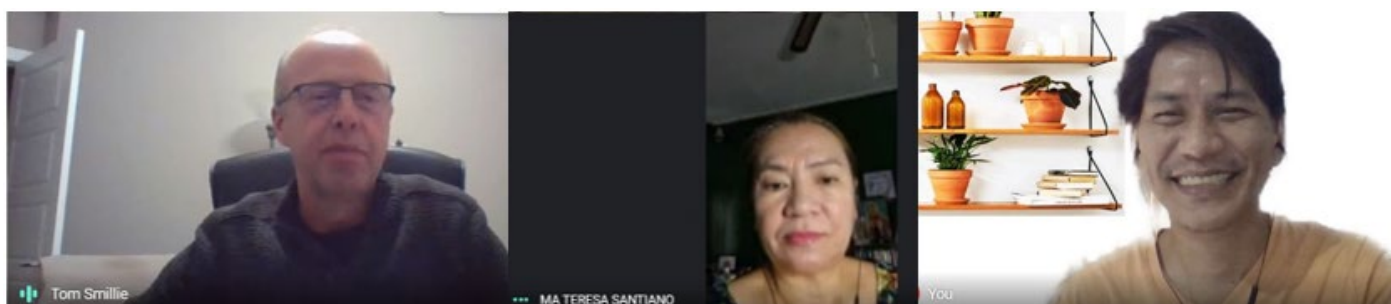


Installation de Tropical Palm Herb Manufacturing endommagée par le typhon Ulysse.

Collaborer avec Catalyste+

Dès le début, travailler avec Catalyste+ a facilité la réflexion et a aidé les partenaires à identifier des solutions innovantes à leurs défis. Dans le cas de **Tropical Palm Herb Manufacturing**, Tom Smillie, un conseiller Catalyste+, a collaboré avec Teresa pour identifier ses faiblesses dans l'analyse financière et préparer des états financiers appropriés afin qu'elle puisse mieux comprendre sa situation financière et les pertes qu'elle a subies après le typhon. Ensemble, le conseiller Catalyste+ et Teresa ont travaillé pour améliorer sa capacité à surveiller ses dossiers financiers, ce qui lui a finalement permis de faire une nouvelle demande et d'obtenir un prêt de 1 000 000 PhP (≈ 23 000 CAD) du ministère du Commerce et de l'Industrie (DTI) pour reconstruire son usine et acheter de nouvelles machines.

Note: DTI est une agence gouvernementale des Philippines qui promeut les opportunités économiques dans l'industrie et les services, et soutient l'accès des micros, petites et moyennes entreprises (MPME) à l'assistance-conseil, au mentorat et aux programmes



Le conseiller Catalyste+ Tom Smillie, Teresa Santino (propriétaire de Tropical Palm Herb Manufacturing) et Vener Valerio (agent de projets de Catalyste+) pendant une réunion sur Zoom.



Installation reconstruite de Tropical Palm Herb Manufacturing.

Dans le cas de **BWPC**, le travail du partenaire avec le conseiller Catalyste+, Gerry O'Connor, les a aidés à comprendre la nécessité de changer leur modèle d'affaires, passant d'un modèle qui s'adressait principalement aux touristes à un autre qui s'adressait plutôt à la communauté locale. Le conseiller a présenté le tableau de bord de gestion, un outil qui analyse les données de performance passées et fournit aux organisations des recommandations pour prendre de meilleures décisions à l'avenir, pour aider BWPC à s'adapter au contexte post-COVID-19 et leur fournir un cadre commercial pour gérer leur organisme. Grâce à ces recommandations et outils, BWPC a décidé de produire et de vendre des articles comme du savon et du café en sachets pour la consommation locale, en réduisant les prix de ces produits pour répondre aux besoins locaux et en garantissant leur accessibilité.



Le conseiller Gerry O'Connor travaillant avec des membres de BWPC et l'équipe Philippines de Catalyste+.

Ils ont également choisi de concentrer leurs efforts sur des projets axés sur la communauté tels que leurs jardins communaux biologiques et leurs magasins Kadiwa, qui vendent des produits agricoles importants à bas prix aux ménages philippins à faible revenu. Cette approche s'est avérée fructueuse pour BWPC, car les membres et les habitants ont continué d'acheter des produits à la coopérative, leur fournissant les revenus dont ils avaient besoin pour soutenir d'autres projets tout au long de la pandémie, notamment en fournissant du lait et du riz aux membres dans le besoin. Grâce à sa collaboration avec le conseiller, le partenaire a trouvé une nouvelle direction pour l'organisation et est devenu plus résilient face aux défis posés par les changements climatiques et la pandémie de COVID-19.



Produits vendus au magasin Kadiwa de BWPC.

Impliquer les communautés

Le développement communautaire et l'inclusion sont les principaux piliers sur lesquels les deux partenaires de Catalyste+ ont bâti leurs organisations respectives. Chez **Tropical Palm Herb Manufacturing**, Teresa emploie des travailleurs issus de communautés et de milieux marginalisés, y compris un employé handicapé. Elle s'approvisionne également en matières premières auprès d'agriculteurs des zones rurales, qui lui fournissent du moringa, du corossol, du mangoustan et d'autres feuilles séchées locales. Une fois que Teresa a pu reconstruire son usine, elle a partagé ses revenus accrus avec son personnel qui non seulement lui a fourni un soutien depuis le début, mais a travaillé de longues heures pour maintenir son entreprise à flot pendant le typhon et la pandémie. La gentillesse et l'impact de Teresa se sont également étendus à son réseau de fournisseurs par le biais d'initiatives allant de la fourniture de plants de curcuma aux petits exploitants agricoles, à leur apprendre à planter des graines de moringa comme moyen de générer plus de revenus et d'améliorer leurs moyens de subsistance. Grâce à Teresa et à l'augmentation de leurs revenus, certains agriculteurs de son réseau, qui vivaient auparavant dans des baraques ou de petites cabanes grossièrement construites, ont pu construire des maisons en pierre.

De même, Desiree croit que les besoins de la communauté et de ses membres sont au centre du travail, de la mission et des activités de **BWPC**, car les membres viennent de parties marginalisées de la société et la plupart ont un faible niveau d'éducation. Lorsque le conseiller Catalyste+ a recommandé que l'organisation change son modèle d'affaires pour un modèle plus axé sur la communauté, Desiree a consulté les membres de la coopérative et a décidé de se concentrer sur la création de 18 jardins communautaires biologiques dans diverses régions de l'île. L'idée derrière cette initiative était de faire planter des membres de la communauté pour la consommation locale et de promouvoir l'achat de produits locaux pendant la pandémie. Elle visait à plaider en faveur de la consommation d'aliments biologiques sains comme moyen de préserver la santé et le bien-être des membres, mais a également conduit à créer une expérience de liaison pour les familles. Les hommes, généralement les maris des membres féminins, étaient chargés de la préparation des terres et de la plantation, tandis que les femmes étaient chargées de l'entretien des cultures, de la récolte et de la commercialisation. Une fois que les restrictions pandémiques ont été levées et que les hommes ont repris la pêche, les femmes ont pris en charge les jardins communaux, ce qui a entraîné une contribution économique accrue des femmes dans leurs ménages.

Le succès des jardins communaux de BWPC a renforcé l'engagement de la coopérative envers la durabilité environnementale et la philosophie zéro déchet et lui a permis d'obtenir un financement de 500 000 00 PhP (≈ 11 500 CAD) du ministère de l'Agriculture. Ces fonds ont aidé la coopérative à ouvrir son magasin Kadiwa, qui comprend désormais un magasin principal et 17 points de vente sur l'île. Les points de ventes servent d'entreprises génératrices de revenus qui fournissent simultanément des légumes biologiques abordables aux habitants et permettent aux femmes membres de vendre les excédents de produits de leur récolte qu'elles ne sont pas en mesure de consommer. De plus, le succès de la coopérative dans l'exploitation des jardins communautaires et du magasin Kadiwa, ainsi que sa capacité à gérer ses finances de manière responsable, ont aidé le partenaire à développer d'autres projets générateurs de revenus, notamment une boutique de souvenirs sur le front de mer.



Les membres de BWPC et leurs enfants s'occupant du jardin communautaire.

Toutes leurs réalisations ont permis à l'organisation d'accroître sa visibilité et de gagner la confiance et le soutien du gouvernement, ce qui se reflète dans l'approbation d'une subvention de 900 000 PhP (≈ 21 000 CAD) de DTI pour l'achat de machines à coudre pour les femmes de la communauté. Ces machines sont maintenant utilisées pour produire des articles tels que des bandanas et des vêtements de plage, et sont ensuite vendues à la boutique de souvenirs. Un autre signe de la confiance du gouvernement envers BWPC est la subvention de 1 000 000 PhP (≈ 23 000 CAD) reçue du ministère du Travail et de l'Emploi pour exploiter une boulangerie, un projet non seulement rentable mais qui répond également aux besoins de la communauté locale.



Les membres de BWPC travaillant à la boulangerie.

Grâce à l'accent mis par Catalyste+ sur l'importance d'adopter des pratiques et des processus sensibles au genre, les dirigeants de la coopérative ont également réalisé qu'ils devaient développer un état d'esprit plus holistique et cesser de se concentrer uniquement sur la génération d'argent. En conséquence, la coopérative a commencé à renforcer le pouvoir des femmes grâce à l'éducation et à des campagnes d'information régulières pour la communauté sur les droits des femmes, les lois protégeant les enfants, la parentalité responsable, la santé mentale et la formation sur la sensibilité au genre, etc. Ces initiatives, à leur tour, ont permis aux femmes d'apprendre à pêcher et à transformer le poisson, ce qui n'était à l'origine fait que par les hommes. De même, les hommes ont commencé à travailler à la boulangerie et à la boutique de souvenirs aux côtés des femmes, remettant en question les rôles de genre traditionnels. Le travail de BWCP avec Catalyste+ a également amélioré la perception des capacités des femmes sur l'île, car les membres ont pu rechercher de nouvelles façons d'assurer la survie de la coopérative et d'assurer le bien-être de leurs familles.



Les membres de BWPC participant à un forum sur les droits des femmes.



Des hommes travaillant aux côtés des femmes à la boutique de souvenirs de BWPC.

Améliorer la durabilité des entreprises

Tout au long de leur collaboration, les partenaires et les conseillers se sont concentrés sur la culture de la durabilité et de la résilience des entreprises face aux défis. La collaboration a encouragé la croissance et l'innovation pour **Tropical Palm Herb Manufacturing**, qui tirera parti de ses machines existantes pour produire et développer ses propres produits sous la marque *Tropical Blend*. De plus, Teresa a mis à profit les connaissances acquises auprès de la conseillère en redéfinissant sa mission et en réorganisant sa vision pour améliorer sa position sur le marché et rendre son entreprise plus attrayante pour sa clientèle. Pour ce faire, elle a suivi la règle

des quatre « P », qui lui a permis de créer et de vendre ses propres produits de marque, notamment des capsules à base de plantes, du café, du thé et des jus, et de planifier le lancement de cette nouvelle ligne d'activité. Ses enfants l'aident maintenant à gérer *Tropical Blend*, qui a été enregistré auprès de l'Administration des aliments et des médicaments (FDA) et devrait être lancé dans les mois à venir. Suite aux recommandations de la conseillère Catalyste+, Teresa prévoit également de déplacer son usine à une altitude plus élevée pour assurer la durabilité et atténuer les effets de toute catastrophe naturelle potentielle. Pour le moment, elle a construit un deuxième étage pour son usine et déplacé toutes les machines coûteuses dans le cadre de son plan d'urgence pour renforcer sa résistance aux inondations et aux typhons.

Dans l'ensemble, le soutien de Catalyste+ a permis aux partenaires de surmonter des moments difficiles et de reconstruire plus fort. Tropical Palm Herb Manufacturing est devenue une entreprise florissante qui produit sa propre variété de suppléments et fournit des produits à de grandes entreprises de diverses industries, notamment alimentaires et pharmaceutiques. Teresa a non seulement pu récupérer et reconstruire, mais son expérience est devenue une source d'inspiration pour de nombreux autres entrepreneurs aux Philippines, qui l'invitent maintenant à organiser des séminaires et des conférences pour partager son histoire. Son entreprise tourne désormais à plein régime. Elle reçoit des demandes de partenariat de différentes entreprises nationales et travaille à élargir sa portée sur le marché en lançant ses produits en Afrique.



Les quatre « P » du Marketing.



Teresa Santiano (centre) avec deux employées de Tropical Palm Herb Manufacturing.

Quant à **BWPC**, même si les touristes sont revenus sur l'île de Boracay, la coopérative reste concentrée sur ses membres afin d'assurer la durabilité, tout en maintenant une boutique de souvenirs ouverte aux touristes. Malgré certains défis posés par la réouverture de l'île aux touristes, comme une augmentation des salaires des employés et du loyer de la boutique de souvenirs, les membres de la coopérative se sentent toujours prêts à faire face aux changements de prix et à gérer leurs finances en épargnant tout en gagnant. Jusqu'à présent, ils ont pu utiliser leurs connaissances financières nouvellement acquises pour trouver les fonds nécessaires pour payer le loyer et faire fonctionner la boutique de souvenirs.

En outre, BWPC a renforcé et élargi son projet de jardins communaux de 18 jardins en mai 2021, à 22 jardins à travers l'île en juillet 2022. Au cours de la même période, la coopérative a également pu augmenter le nombre de ses membres de 250 membres (avant à l'aide de Catalyste+) à plus de 1 212 (aujourd'hui). Dans le cadre de son expansion, BWPC a également négocié un accord avec le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) et l'Unité gouvernementale locale pour approvisionner toute l'île en citronnelle, moringa et piments. Ils sont passés des magasins Kadiwa qui fournissent des produits agro-pêche aux habitants, à la fourniture de produits aux hôtels, aux centres de villégiature et à l'ensemble de l'île.

Pour assurer davantage la pérennité de l'entreprise à l'avenir, BWPC a créé une structure de rôles plus définie pour sa coopérative, ce qui lui a donné la capacité de fonctionner plus efficacement grâce à sa meilleure compréhension des différents rôles et responsabilités. Ils utilisent également un nouveau plan d'affaires comme feuille de route pour guider leurs plans à long terme et leurs opérations commerciales. Actuellement, le partenaire est à la recherche de professionnels en planification de politiques, en comptabilité, en agriculture et dans d'autres domaines d'expertise pour faire partie de son conseil d'administration et les aider à superviser l'organisation et garantir le succès futur de la coopérative.

Sans aucun doute, les épreuves que les partenaires ont traversées et le soutien qu'ils ont reçu de Catalyste+ les ont aidés à comprendre l'importance des bonnes pratiques commerciales, de l'autonomie et de l'engagement communautaire comme moyen d'assurer la durabilité et le bien-être socio-économique. Dans l'avenir, les deux partenaires prévoient de continuer à appliquer leurs compétences commerciales améliorées, en donnant la priorité aux besoins de leurs communautés et en favorisant l'autonomie et l'amélioration des moyens de subsistance de leurs membres et parties prenantes.

“ La direction de Catalyste+ nous a vraiment appris que notre communauté est très importante ; les besoins des membres sont censés être l'entreprise et l'essence de la coopérative et nous grandissons et réussissons ensemble. ”

- Desiree T. Segovia,
Fondatrice et présidente de BWPC



Remerciements

Catalyste+ tient à remercier Claudia Aparicio, Anna Fabro et Laura Sayour pour avoir dirigé la création de cette histoire d'impact, ainsi que Erwin Altamarino, Maria Teresa (Teresa) Caja Santiano, Matt Navalta, Desiree T. Segovia et Vener Valerio, dont les apports précieux ont contribué à cette publication.

info@catalysteplus.org | 1-800-268-9052 | Charitable # 118830850RR0001 | @catalysteplus

Canada

Catalyste+ remercie chaleureusement les contributions financières d'Affaires mondiales Canada et de Services aux Autochtones Canada.